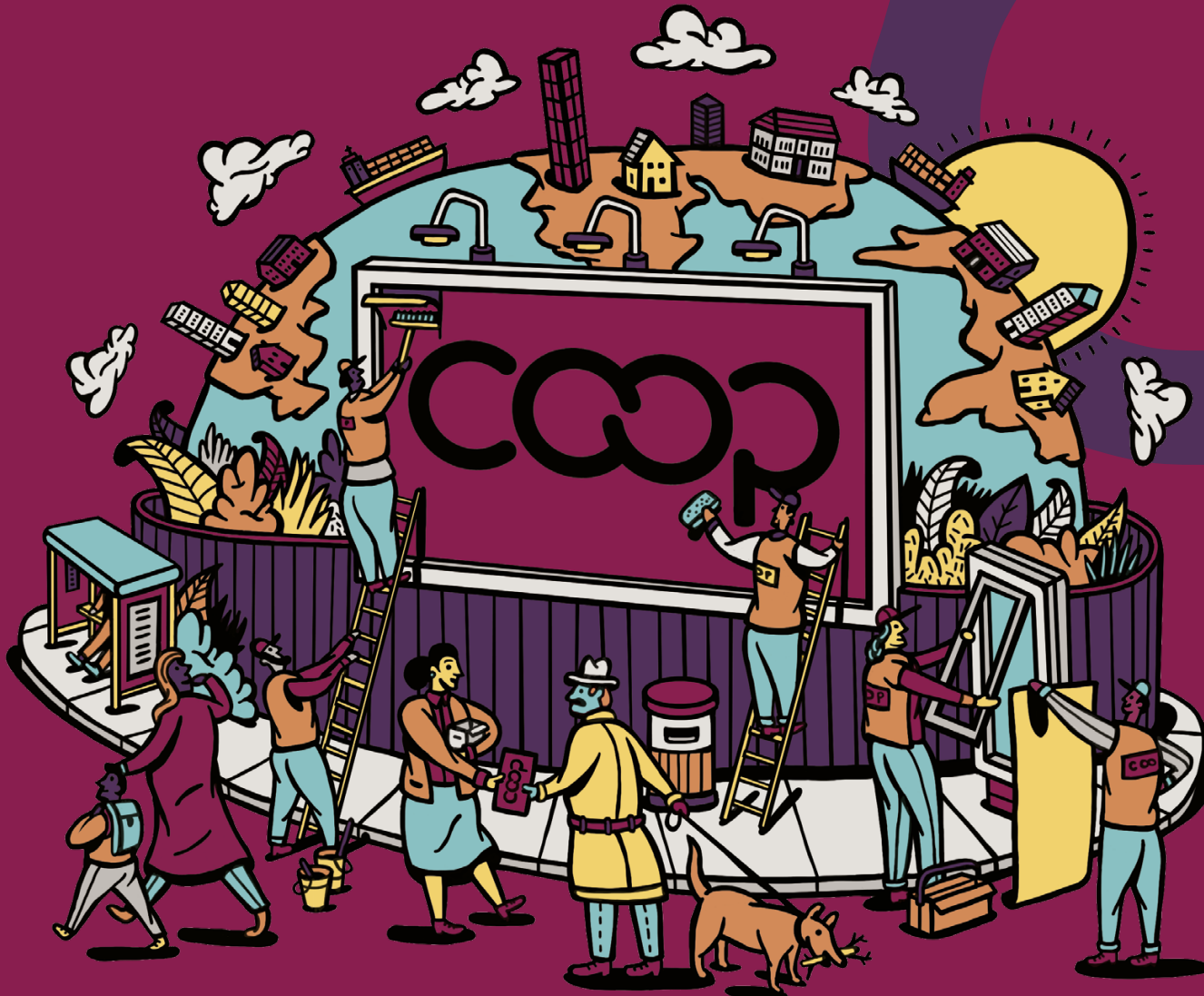
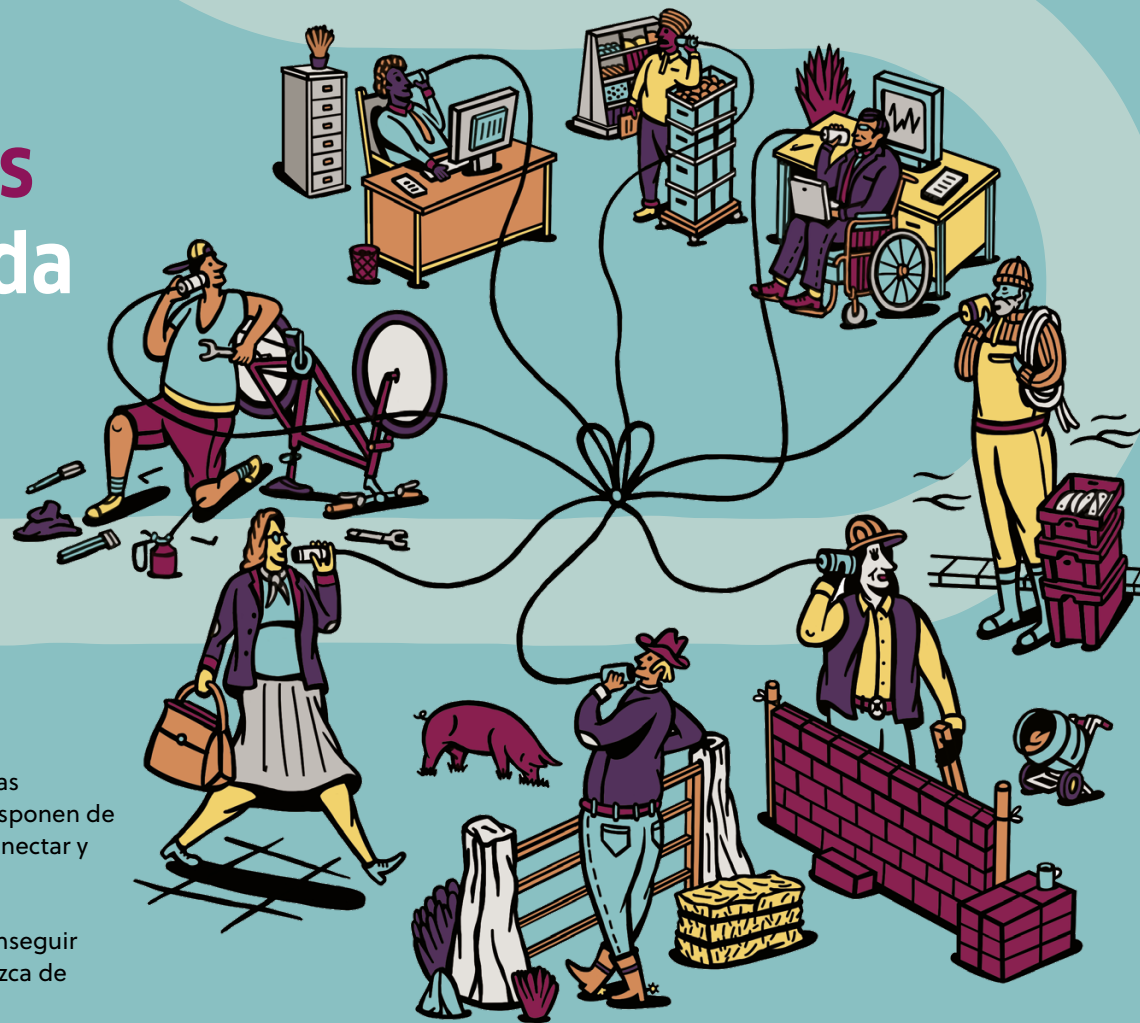


Un camino centrado en las personas para una segunda década cooperativa 2020-2030



COOP Alianza
Cooperativa
Internacional

Un camino centrado en las personas para una segunda década cooperativa



La evidencia del poder y la persuasión de los valores cooperativos es su aceptación en todo el mundo por parte de todo tipo de cooperativas, independientemente del contexto cultural, social, político o económico. El compromiso con estos valores es de suma importancia en el mundo dividido de hoy.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) reúne, representa y presta servicio a organizaciones cooperativas del mundo entero. ¿Qué significa esto en la década 2020-2030?

Actualmente, la cooperación entre cooperativas es limitada.

Esta situación tiene que cambiar. Las empresas nuevas y ya existentes disponen de multitud de oportunidades para conectar y trabajar juntas.

Hagamos que esto suceda para conseguir que el movimiento cooperativo crezca de manera homogénea.

Plan de acción

1. Promoción de la identidad cooperativa

Ayudaremos a las cooperativas a mejorar la comprensión de la identidad cooperativa, que permite a las empresas cooperativas distinguirse de otras formas empresariales. La identidad cooperativa muestra cómo permiten nuestros valores y nuestro modelo empresarial mantener la resiliencia. Es una ventaja para nuestros miembros, para las comunidades y para el mundo en general. Las cooperativas son mucho más que un modelo empresarial, son también una manifestación de la capacidad de las bases para hacer frente a los problemas sociales y económicos. Transmitiremos este mensaje a los cuatro vientos y presentaremos la imagen de un movimiento cooperativo que se enorgullece de lo que es.

Objetivos

- Reforzar los valores cooperativos. Para ello, ofreceremos a nuestros miembros las herramientas necesarias para que den a conocer sus historias.
- Fomentar una legislación que proteja la identidad cooperativa.
- Fomentar la comunicación y una imagen corporativa relacionadas con la identidad.
- Promover la educación cooperativa en todos los niveles.
- Promover la identidad cooperativa en la agenda política internacional.
- Lanzar una certificación ISO basada en la identidad cooperativa.



Una marca de cooperación

El nombre de dominio .coop, y la Marca Cooperativa son símbolos del movimiento cooperativo mundial y representan nuestra identidad colectiva. Marcan la diferencia entre las cooperativas y las empresas privadas

o propiedad de inversores. Actualmente, más de 3500 empresas utilizan la Marca Cooperativa y más de 8500 cooperativas de más de un centenar de países han registrado un nombre de dominio .coop.

Las cooperativas minoristas, propiedad de sus propios clientes, son el tipo de cooperativa más fácil de reconocer en el Reino Unido. Algunas de ellas han intentado mutualizar la marca, pero la mayoría de estas empresas independientes han mantenido su identidad propia y ahora añaden la marca COOP, para integrar la identidad visual cooperativa a nivel mundial.



¡INTERESANTE!

Más de 3500 empresas de todo el mundo utilizan la marca COOP

2. Crecimiento del movimiento cooperativo

El crecimiento tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los miembros, ¡no se trata de crecer por crecer! Reforzaremos el movimiento y aumentaremos la capacidad de innovación. Apoyaremos la creación de cooperativas en distintos sectores, ampliaremos el número de miembros y haremos frente a los obstáculos que dificultan el crecimiento del movimiento, como el acceso limitado al capital, las legislaciones poco propicias para las cooperativas y la exclusión de las cooperativas y la identidad cooperativa en la formación empresarial.

Objetivos

- Aumentar el número de adhesiones a la ACI y animar a todos los miembros a involucrarse y participar en la vida del movimiento cooperativo internacional.
- Afianzar la coordinación entre las entidades de la ACI.
- Ampliar y profundizar las asociaciones y alianzas mundiales.
- Afianzar el impacto del movimiento cooperativo sobre las políticas.
- Mejorar la divulgación sobre el movimiento cooperativo en todo el mundo.
- Afianzar el papel económico de las cooperativas.
- Afianzar la capacidad de comunicación del movimiento cooperativo
- Fortalecer la participación de los jóvenes.
- Promover la equidad de género.
- Promote gender equality

The ICA Youth Network Replication Project

En 2020, El Proyecto Réplica de la Red de Juventud de la ACI premió nueve proyectos de jóvenes de todo el mundo para ayudarles a establecer sus cooperativas. La Red de Juventud recibió 150 candidaturas para el Proyecto Réplica, lo cual demuestra que el modelo cooperativo resulta interesante para los jóvenes. Los proyectos ganadores recibieron un máximo de 10 000 € cada uno, así como apoyo y formación para guiarles y ayudarles a desarrollar sus ideas.

Entre las iniciativas premiadas, se encuentra Red Root, de Filipinas, que está desarrollando una plataforma pionera de eventos en línea. Esta plataforma cooperativa dirigida por jóvenes ha sido creada por los fundadores de la cooperativa de artistas Red Root y su objetivo principal es reunir a distintos socios juveniles, partes interesadas y proveedores de la industria de los eventos para convertirse en la plataforma de referencia de reservas de eventos físicos y virtuales para organizadores/managers, artistas, proveedores logísticos y técnicos, servicios de restauración, y mucho más. La intención de este proyecto es que los eventos sean más animados e interactivos y sus creadores creen que con la tecnología pueden marcar la diferencia y favorecer la igualdad de condiciones.



¡INTERESANTE!

En Canadá, la gestión de las cooperativas de crédito (conocidas como cajas Desjardins) estaba a cargo de mujeres, mucho antes de que las mujeres casadas pudiesen firmar cualquier documento legal sin la autorización expresa de su marido (algo que no sucedió hasta 1964). En el Reino Unido se daba una situación similar; las cooperativas otorgaban los mismos derechos de membresía a los hombres y las mujeres desde 1844, ¡80 años antes de que las mujeres británicas obtuviesen el derecho de voto en 1928!

3. Cooperación entre cooperativas

Fomentaremos la actividad entre cooperativas y órganos federativos en la red global. Permitiremos el desarrollo de ideas y proyectos conjuntos entre organizaciones e incitaremos a las cooperativas más grandes a ayudar a las más pequeñas.

Objetivos

- Desarrollar e intercambiar conocimientos en distintas áreas, como tecnología, cuestiones sectoriales, licitaciones, cadenas de valor, conocimientos técnicos, comercio etc., utilizando el sitio web de la ACI como plataforma.
- Animar a las cooperativas más grandes y a los grupos cooperativos a unirse para desarrollar nuevas ideas y estrategias.
- Fomentar un mayor apoyo a las pequeñas y medianas cooperativas.



¡INTERESANTE!

Hay más de **3 millones de cooperativas en todo el mundo** que ofrecen oportunidades laborales o puestos de trabajo a un 10 % de la población ocupada.

Las cooperativas como actores del desarrollo

En 2018, la ACI estableció el Think Tank de Emprendimiento Cooperativo Internacional (ICETT) para abordar algunos de los desafíos globales a los que se enfrentaban las empresas cooperativas a través del intercambio de ideas, el desarrollo de investigaciones y el fomento de la formación y la cooperación entre cooperativas. Los miembros del ICETT son cooperativas y grupos cooperativos de gran tamaño que son, de manera directa o indirecta, miembros de la ACI.

El ICETT es un foco estratégico para el movimiento cooperativo, proporciona información importante a los miembros para permitirles fortalecer la ventaja competitiva de sus cooperativas y, además, posiciona el movimiento cooperativo como actor clave en el desarrollo y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sus actividades se desarrollan en cuatro grupos de trabajo temáticos: el futuro del trabajo (ODS 8), los Derechos Humanos en las cadenas de valor (ODS 12), el World Cooperative Monitor (WMC) y la acción por el clima (ODS 13) y la Identidad Cooperativa como ventaja competitiva clave. Asimismo, los miembros del ICETT colaboran con el equipo que desarrolla el World Cooperative Monitor para proporcionar estudios de casos sobre temas concretos.





¡INTERESANTE!

Se reconoce a las cooperativas como socios importantes para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) porque ayudan a fomentar la democracia, mejoran los ingresos, fomentan la inclusión social y se preocupan por el medioambiente.



4. Contribución al desarrollo sostenible global

Apoyaremos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030 y estaremos y fomentaremos la contribución de las cooperativas en todo el mundo. Asimismo, llevaremos a cabo investigaciones sobre la contribución de las cooperativas al desarrollo sostenible global, especialmente teniendo en cuenta el séptimo principio cooperativo: sentimiento de comunidad

Objetivos

- Identificar indicadores para la contribución de las cooperativas a los ODS.
- Informar sobre la contribución de las cooperativas a los ODS.
- Ayudar a los miembros a comunicar sobre su contribución y a supervisar su progreso y utilizar esta información en su favor.
- Reforzar las iniciativas de las cooperativas para el desarrollo internacional.

Las cooperativas y el desarrollo sostenible

Las cooperativas contribuyen a cumplir varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Por ejemplo, en Francia, la cooperativa Agrial, ha establecido un Código de Conducta que incluye las mejores prácticas para fomentar el empleo y desarrollar habilidades, además de garantizar la seguridad y el bienestar en el trabajo para todos sus empleados (ODS 8) Además, ha puesto en marcha el programa «Agriboost», con el que pretende apoyar a los jóvenes a lanzar su negocio agrícola a través de cursos de formación, grupos de discusión, viajes de estudios y apoyo económico y técnico. El programa es distinto para cada una de las ramas de la cooperativa para dar una respuesta adaptada a las necesidades de cada sector.

Por otro lado, en Japón, Meiji Yasuda Life ofrece programas de apoyo y sesiones de formación, entre las que se incluyen oportunidades para que las mujeres puedan conocer a colegas de distintos sectores empresariales y, de este modo, tengan más posibilidades de acceder a puestos directivos. Gracias a esta iniciativa, el número de mujeres que ocupan cargos directivos en cooperativas ha aumentado de un 3,8 % en el ejercicio fiscal de 2012 a 30,1 % en el ejercicio fiscal de 2020.



**Ven a recorrer con nosotros
un camino centrado en las
personas para una segunda
década cooperativa**

Plan Estratégico completo disponible
aquí: [ica.coop/people-centred-path](https://www.ica.coop/people-centred-path)

www.ica.coop